

Selbstmanagement und Coaching

Jeder kann von NLP profitieren, denn die Anwendungsmöglichkeiten von NLP sind grenzenlos. Ob es darum geht, wirkungsvoll zu kommunizieren, eigene Potenziale auszuschöpfen, sich beruflich oder persönlich weiterzuentwickeln – NLP zeigt neue Wege auf, um Ziele zu erreichen und Horizonte zu erweitern.

Wege zu einem glücklichen und erfolgreichen Leben

Viele Menschen nutzen NLP, um Einschränkungen in ihrem Leben zu überwinden und sich neue Verhaltens-

möglichkeiten anzueignen. NLP befreit von unliebsamen Gewohnheiten, Ängsten und blockierenden Überzeugungen. Es führt für viele Anwender zu mehr Erfolg im Beruf und zu einem glücklichen und erfüllten Leben.

Business-Kontext

Neben der persönlichen Weiterentwicklung werden wir in dieser NLP-Practitioner-Ausbildung einen weiteren Schwerpunkt auf den Einsatz der NLP-Techniken im Businessbereich legen, z.B. in der Führung sowie in Business-Trainings und -Coachings.



Einsicht in Teilnehmerfeedbacks erhalten Sie hier: www.proveco.de/feedback.html

NLP hat sich u. a. in folgenden Bereichen bewährt:

- in der Wirtschaft, (z. B. im Management, im Personalwesen, in der Personalentwicklung, im Verkauf, in der Beratung, im Rahmen von Trainings und bei Unternehmens-Fusionen)
- in Seminaren und im Coaching
- im Gesundheitswesen
- in den Bereichen Psychotherapie und Beratung
- in der Pädagogik und im schulischen Unterricht
- in Mediation und Gerichtswesen
- bei der Entwicklung von Kreativität im Schreiben sowie in den darstellenden und bildenden Künsten
- für die umfassende Persönlichkeitsentwicklung

Inhalte:

1. Rapport herstellen und aufrechterhalten
2. Pacing und Leading
3. Kalibrierung
4. Repräsentationssysteme
5. Meta-Modell der Sprache
6. Milton-Modell der Sprache
7. Zielrahmen
8. Repräsentationssysteme überlappen und übersetzen
9. Erkennen und nutzen von spontanen Trancezuständen
10. Metaphern kreieren
11. Rahmen: Kontrast, Relevanz, als-, ob, Backtrack
12. Ankern: VAKOG
13. Aktives und passives sinnesspezifisches Feedback
14. Zielorientierte Steuerung der Wahrnehmung von inneren und äußeren Prozessen
15. Dissoziation, Assoziation; 1.-, 2.-, 3.-Position
16. Chunking
17. Submodalitäten
18. Logische Ebenen
19. Zielorientiertes und ökologisches Ressourcenmanagement
20. Kontext- und Bedeutungsreframing
21. Strategien einschließlich T.O.T.E.-Modell
22. Timeline

Zielgruppe:

Die Zielgruppe dieses Trainings besteht aus

- Fach- und Führungskräften
- Vertriebsmitarbeiter
- Trainer, Berater und Coaches
- Privatpersonen

Dauer: 2x3 Tage (Freitag - Sonntag) und 6x2 Tage (Freitag+Samstag)

Zeiten: Freitag: 14:00 - 20:00
Samstag: 9:00 - 18:00
Sonntag: 9:00 - 16:00

Ort: PROVECO GmbH
Poststraße 14-16, 20354 Hamburg

Termine + Online-Anmeldung:
www.proveco.de/seminare.html

Termine für firmeninterne Seminare nach Absprache

Bildungsurlaub: Beantragen wir gern für Sie auf Wunsch im jeweiligen Bundesland

Abschluss:
Kommunikationsfachmann/frau NLP-Practitioner DVNLP e.V.

Teilnehmer: Um eine hohe Trainingsqualität zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Investition: 2.700,00 € pro Person inkl. Zertifikat, DVNLP-Siegel, Seminargetränken, Skript, Fotoprotokoll, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Investition ist ggf. steuerlich absetzbar. Eine Ratenzahlung ist auf Wunsch möglich.

Ausbildung Kommunikationsfachmann/-frau NLP-Practitioner DVNLP e.V.

Zu der Ausbildung melde ich folgende Person(en) verbindlich an:

| Name, Vorname | Termine | Rechnungsanschrift (falls abweichend von Absenderdaten) |
|---------------|----------------|---|
| | 11.-13.11.2011 | |
| | 09.+10.12.2011 | |
| | 13.-15.01.2012 | |
| | 10.+11.02.2012 | |
| | 09.+10.03.2012 | |
| | 13.+14.04.2012 | |
| | 11.+12.05.2012 | |
| | 01.+02.06.2012 | |

Wir haben Interesse an einem firmeninternen Inhouse-Seminar. Bitte nehmen Sie Kontakt zu uns auf:

Absender:

Name: _____

Firma: _____

Anschrift: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Die Anmeldung zum Seminar ist verbindlich. Bitte warten Sie mit der Buchung von Hotel, Bahn, Flug etc., bis Sie von uns Ihre Teilnahmebestätigung erhalten haben.

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die AGB der PROVECO GmbH an. Diese kann ich unter www.proveco.de/infocenter/unsere-agb einsehen.

_____ Datum _____ Stempel / Unterschrift

Per Post oder FAX an:

PROVECO GmbH
Poststraße 14 - 16
20354 Hamburg
Fax-Nr. 040-53025388

Telefon: 040 - 53 02 53 90
E-Mail: info@proveco.de
www.proveco.de

Wie sind Sie auf PROVECO-Seminare aufmerksam geworden?

über GoogleSuche auf proveco.de
 auf Empfehlung von _____

seminarmarkt.de
 trainer.de
 seminarspiegel.de
 salesjob.de/akademie
 seminarshop.de
 sonstige: _____